

CHECKLISTA: 5 obowiązkowych obszarów, dzięki którym Twoje Social Media zaczną działać

Czy Twoje social media naprawdę pracują na Twoją markę?

Zbyt wiele firm prowadzi swoje profile „na czuja” – wrzucając posty, które nie budują relacji, nie sprzedają i nie wspierają wizerunku eksperta.

Zasięgi są mizerne, kampanie przepalają budżet, a klienci... jakoś nie przychodzą.

Brzmi znajomo? Dobra wiadomość – to można naprawić.

Przygotowaliśmy dla Ciebie prostą, ale konkretną checklistę, dzięki której:

- sprawdzisz, co naprawdę działa w Twoich socialach (a co nie),
- zidentyfikujesz kluczowe braki w komunikacji, reklamach i strategii,
- zrozumiesz, co musisz zmienić, by Twoje social media w końcu zaczęły przynosić efekty.

1) STRATEGIA

- ☐ Mam jasno określone **cele obecności** w social media
- ☐ Znam moją **grupę docelową** – wiem, do kogo mówię
- ☐ Posiadam spójny **plan komunikacji i harmonogram publikacji**
- ☐ Moje profile są **spójne wizualnie i profesjonalne**

2) KONTENT

- ☐ Tworzę **wartościowe treści** (edukacja, inspiracja, rozrywka)
- ☐ Wykorzystuję różne formaty: grafiki, karuzele, video, rolki
- ☐ Opowiadam historię marki – stosuję **storytelling**
- ☐ Publikuję **regularnie i konsekwentnie**

3) ZAANGAŻOWNIE

- ☐ Aktywnie **odpowiadam na komentarze i wiadomości**
- ☐ Buduję relacje, a nie tylko promuję
- ☐ Korzystam z **ankiet, pytań, relacji i live'ów**, by angażować społeczność
- ☐ Znam potrzeby i język moich odbiorców

4) META ADS

- ☐ Moje konto reklamowe jest **poprawnie skonfigurowane**
- ☐ Moje kampanie mają **jasno określone cele** i struktury
- ☐ **Testuję różne grupy odbiorców i formaty reklam**
- ☐ Znam swoje **koszty pozyskania klienta (CPC, CPA, ROAS)**

5) ANALIZA I ROZWÓJ

- ☐ Regularnie sprawdzam **statystyki i analizuję wyniki**
- ☐ Wiem, **które treści działają najlepiej**
- ☐ Wprowadzam poprawki na podstawie danych
- ☐ Śledzę nowe trendy i **rozwijam kompetencje** lub współpracuję z ekspertami

WYNIK: ILE PUNKTÓW ODHACZYŁEŚ/AŚ?

- 17–20: Świetnie! Jesteś na dobrej drodze – teraz czas to skalować.
- 12–16: Dobrze, ale są obszary, które blokują Twój potencjał.
- Mniej niż 12: Prawdopodobnie tracisz czas i pieniądze. Zatrzymaj to.

Zacznij działać strategicznie

Jeśli ta checklista uświadomiła Ci, że jest co poprawiać – dobrze! To pierwszy krok do lepszych wyników.

My możemy pomóc Ci:

- ✓ Zbudować skuteczną strategię
- ✓ Tworzyć content, który angażuje i sprzedaje
- ✓ Prowadzić kampanie Meta Ads z realnym zwrotem z inwestycji
- ✓ Przeszkolić Twój zespół lub wyręczyć Was w działaniach od A do Z

**UMÓW BEZPŁATNĄ KONSULTACJĘ I SPRAWDŹ,
JAK MOŻEMY POMÓC TWOJEJ MARCE**



EWA WYDERKA

Co-Founder / CCO

info@crea3studio.pl

www.crea3studio.pl